

Grafický zákaznický displej Manuál Verze: červen 2017

Obsah:

- 1. Obsah balení a zapojení
- 2. Funkce zákaznického displeje
- 3. Konfigurace zákaznického displeje

1. Obsah balení a zapojení:

Po vybalení zákaznického displeje z krabice je displej "složený" – displejem nahoru:



Displej je na kloubu. Nastavte jej tak, jak je zobrazeno na následujícím obrázku:



Do zákaznického displeje je již zapojen napájecí kabel, displej tedy stačí pouze zapojit do elektrické zásuvky a zapnout. Zapnutí provedete napájecím tlačítkem



2. Funkce zákaznického displeje:

Zákaznický displej může mít 2 základní funkce dle typu verze:

- verze FREE: zobrazování markovaných částek
- verze PRO:

zobrazování markovaných částek a vlastní promo (např. reklama na prodávané výrobky, akce apod.)

3. Konfigurace zákaznického displeje

Předpoklady:

Pokladnu můžete se Zákaznickým displejem **(dále též jen "ZD")** propojit buď přes WiFi (náročnější na znalosti a konfiguraci) či přes Bluetooth (doporučujeme)

• Pro Bluetooth připojení:

o Povolený Bluetooth na Pokladně i ZD

• Pro WiFi připojení:

- Funkční WiFi na Pokladně i ZD (povolená WiFi a nakonfigurované připojení do WiFi sítě)
- o Pokladna a ZD musí být připojen na jedné WiFi síti
- o WiFi síť musí být připojena do internetu

Ke konfiguraci budete dále potřebovat:

- Přístupové údaje do Manažera (webové rozhraní pro konfiguraci pokladny na adrese https://manager.markeeta.cz)
- Přístup do pokladny s právem konfigurace
- Pro lepší práci s Manažerem je vhodné mít počítač s přístupem na internet, ale není to nutné – zvládnout to můžete i na pokladně.

Základní informace ke konfiguraci:

Zákaznický displej je k pokladně připojen bezdrátově prostřednictvím Bluetooth či WiFi sítě. S pokladnou komunikuje přes tzv. cloud (*Manažera*). Aby pokladna/pokladny věděly, že mohou informace zobrazovat na ZD, je třeba provést tzv. párování, neboli spojení mezi konkrétní pokladnou a konkrétním ZD. Může totiž nastat situace, kdy budete mít vícero pokladen a vícero ZD a pak je třeba určit, který ZD ke které pokladně patří. To však platí i v případě, že máte pouze jednu pokladnu a jeden ZD. Toto párování probíhá jak na pokladně, tak i ZD. Jakmile ZD spárujete s pokladnou, uvidíte na něm vždy položky, které markujete na pokladně. Pokud máte verzi PRO, můžete si navíc v prostředí *Manažera* nastavit "promítání" reklam či upoutávek (jak statické obrázky, tak videa).

Konfigurace - krok za krokem:

Zapněte ZD a projděte následujícím průvodcem na zákaznickém displeji:

1. Nejprve si zvolte jazyk prostředí



2. Poté vyberte síť, prostřednictvím které bude ZD připojen do internetu. V nabídce máte možnost mobilního připojení (pokud je v ZD vložena SIM karta) nebo vyberte WiFi ke které se můžete připojit. Připojení je nutné pro aktualizace a komunikaci s cloudem.

	Vyberte síť	
		6
	SIJAKLON	
Ø		
	SIJAKLON5	
	Jazyk » Připojení » Registrace	

3. Poslední volbou průvodce je registrace zařízení do Cloudu. Na výběr máte 2 způsoby registrace:

- a) Pokud vyplníte Vaší e-mailovou adresu do políčka "Váš email" a kliknete na tlačítko ODESLAT, přijde Vám do emailu zpráva s pokyny, že máte kliknout na odkaz, který je v mailové zprávě. Tím dojde k propojení mezi ZD a cloudem.
- b) Pokud nechcete či nemůžete vyplnit Váš mail, je pro Vás důležitý údaj, který identifikuje displej – ten je uveden za ikonkou obrazovky a v našem příkladu se jedná o údaj: DF677AFDF4EFC5BF – viz. obrázek.

Registrace zařízení			
Pro párování zařízení nebo registraci účtu vyplňte Vaší e-mailovou adresu.			
3	Vášemail	ODESLAT	
	Čekání na registraci Cekání na registraci	C5BF	

4. Pokud jste v předchozím bodě zvolili možnost a) a postupovali jste dle pokynů v mailové zprávě, byli jste přesměrováni do cloudu a došlo k automatickému propojení ZD s cloudem. V tomto případě jděte rovnou na bod **5.**. Jestli jste zvolili možnost b), přihlašte se do Manažera (na adrese http://manager.markeeta.cz) a přejděte do nabídky "Zákaznické displeje":



Zobrazí se Vám následující obrazovka:



Klikněte na tlačítko "Připojit displej". Dalším krokem je vyplnění identifikátoru displeje. Údaj zapište do políčka "ID displeje" a klikněte na "Připojit displej". V našem případě to byl údaj: DF677AFDF4EFC5BF

۱ 🏶	MARKEETA Zákaznické displeje Připojerí displeje	• Provozovna 2 v	jan.pakosta.gastro 🗸 🕐
	Pro připojení nového zákaznického displeje zadejte ID zákaznického displeje		
		•	
₽ ⁰			
88 18			
44 14			
•			

Nyní můžete pokračovat v připojení displeje bodem 5.

5. Předchozími kroky jsme zaregistrovali nový zákaznický displej do cloudu – prostředí Manažera. Systém MARKEETA již tedy o displeji ví, ale neví, na jakém displeji má pokladna účtenky zobrazovat a zda spolu bude pokladna a displej komunikovat přes Bluetooth či přes WiFi. Jak jsme si již vysvětlili na začátku, můžete mít několik pokladen a několik displejů, proto je tento krok nutný k tomu, abychom pokladně řekli, na kterém displeji má účtenky zobrazovat. Bohužel je tento krok nutný i v případě, že máte pouze jedinou pokladnu.

Přihlašte se tedy do pokladny MARKEETA a jděte do nabídky "Rychlé volby". Na pokladně se Vám zobrazí následující obrazovka. Zde je zapotřebí kliknout na ikonku tiskárny s názvem "Zařízení"



Podle toho, kolik zařízení máte registrovaných v manažeru (zpravidla připojených k pokladně) se Vám zobrazí seznam takových zařízení. Jedním (možná dokonce jediným) z těchto zařízení bude i Váš zákaznický displej – poznáte jej podle ikonky V našem případě je displej pojmenován jako "zd" – ve Vašem případě tomu bude pravděpodobně jinak.

Připojená zaří	zení
Definovaná zai	ízení
🖶 Tiskárna objednávek Bar	⊅ Připojit
IIIIčtečka čk	⊅ Připojit
📾 pokladní zásuvka	⊅ Připojit
₩BT tisk	⊅ Připojit
□zd	⊅ Připojit

Vyberte tedy Váš zákaznický displej a klikněte na tlačítko "Připojit" na konci řádky. Jdeme do finále a před sebou máme poslední krok k propojení pokladny a displeje. Na pokladně se nám zobrazí následující obrazovka:

Nastavení zák.monitoru zd		×
Interface	*	_
Biuetooth 		
Vyhledat další zařízen		ıí
Model		
FOLIMANKA_DISPLAY_BLUETOOTH		*
Uvítací zpráva řádkového displeje		
1. řádek (max. 20 znaků)		
2. řádek (max. 20 znaků)		
TEST ZOBRAZENÍ		ULOŽIT

Zde si v položce "Interface" můžete vybrat, zda chcete propojit ZD a pokladnu přes WiFi či Bluetooth. Pokud nemáte dostatečné znalosti z IT, doporučujeme propojení přes Bluetooth. Vyberte tedy v políčku Interface položku Bluetooth. V dalším políčku "Vybrané spárované zařízení" vyberte hodnotu "SMP-01" což je označení pro zákaznický displej. Pokud by bylo v seznamu takových displejů víc, je třeba experimentovat a vybrat správný displej pro Vaší pokladnu. Pokud by se v seznamu "SMP-01" neobjevilo, je zapotřebí kliknout na tlačítko "Vyhledat další zařízení" – dojde k prohledávání dostupných zařízení v okolí Vaší pokladny. Mohlo by se také stát, že na pokladně nemáte Bluetooth zapnutý – přes tlačítko "Vyhledat další zařízení" se Vám nabídne možnost Bluetooth zapnout. Pokud Vám pokladna displej "SMP-01" našla, klikněte na něj a budete vyzvání k zadání kódu pro spárování (jak na pokladně, tak na zákaznickém displeji). Zadejte prosím zobrazený kód a klikněte na tlačítko "Párovat" (příp. Pairing v angličtině). Ostatní volby již není třeba nastavovat. Přes tlačítko "TEST ZOBRAZENÍ", které vidíte na pokladně, můžete na zákaznickém displeji zobrazit testovací účtenku. Pokud je vše vpořádku, klikněte na pokladně na tlačítko "ULOŽIT" a tím je celé propojení displeje a pokladny hotovo.